

REGULAMIN KONKURSU
„Zostań Ambasadorem marki Kaktus”

„Regulamin”

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Zostań ambasadorem marki Kaktus**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **POLOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Filtrowa 28, 02-032 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 0000960009, REGON 521552696, NIP 7011080503
3. Fundatorem nagród i zleceniodawcą konkursu jest **FRONERI Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Mielcu (adres: ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000047883, REGON 690513446, NIP 8171665383 (dalej: „**Fundator**”).
4. Celem Konkursu jest promocja należącej do Fundatora marki lodów **KAKTUS**.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portali: **Facebook, Instagram oraz TikTok** (dalej: „**Portale**”) w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia **14 czerwca 2024 r.** od godziny 12:00 (CET) i kończy się w dniu **4 sierpnia 2024 r.** o godzinie 23:59 (CET) (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”), co oznacza okres od pierwszego spotkania w strefie House of Kaktus do dnia wyłonienia ostatnich Laureatów.
7. Konkurs będzie odbywał się w związku z przygotowanymi spotkaniami Uczestników z marką w ramach specjalnych stref **House of Kaktus**, w ramach których Uczestnicy będą mogli zetknąć się z marką oraz jej produktami. Na terenie strefy będzie działała lodziarnia umożliwiająca spróbowanie produktów Kaktus.
8. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
9. Konkurs jest ogłaszany przez publikację informacji postów na Portalach Fundatora oraz Organizatora pod adresami:
FB: <https://www.facebook.com/RepublikaKaktusa>
IG: <https://www.instagram.com/republikakaktusa/>
TT: https://www.tiktok.com/@republikakaktusa_tiktok
10. Działalność portali: Facebook, Instagram, TikTok prowadzona jest zgodnie z regulaminami tych serwisów.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook, Instagram oraz TikTok dostępnym w sieci komputerowej Internet ani z nimi związanymi. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook, Instagram, TikTok w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego

Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.

12. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi i są przetwarzane zgodnie z postanowieniami punktu V Regulaminu.
13. Tekst Regulaminu jest dostępny w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://houseofkaktus.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w punkcie III ust. 3 Regulaminu.
14. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
15. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

II UCZESTNICZY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020, poz. 1740, ze zm.), która w Czasie Trwania Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się i akceptuje treść Regulaminu,
 - d) przestrzega regulaminu Facebook, Instagram, TikTok udostępnionych na stronach internetowych tych portali,
 - e) wykonała zgodnie z Regulaminem zadanie konkursowe i udzieliła autorskiej odpowiedzi konkursowej,
 - f) spełni warunki, o których mowa w punkcie III ust. 2 Regulaminu.

Przy czym brak spełnienia któregokolwiek z warunków ww. stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, zaś w przypadku stwierdzenia braku spełnienia warunków po zakończeniu Konkursu i przyznaniu nagrody – do dochodzenia przez Organizatora zwrotu nagrody.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia) lub członkowie Zarządu Organizatora i Fundatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
 - b) osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz członkowie ww. osób.

III CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **14 czerwca 2024 r.**, przy czym toczy się w powiązaniu ze spotkaniami w ramach stref House of Kaktus, które będą miały miejsce w następujących lokalizacjach i terminach:

Miejsce	Dokładna lokalizacja Strefy	Termin spotkania
Warszawa	Plac Konesera	14 – 16 czerwca 2024 r.
Gdańsk	Galeria Forum	28 – 30 czerwca 2024 r.
Kołobrzeg – Sunrise Festival	Nadmorski Park Kultury na Podczelu	19 – 21 lipca 2024 r.
Kołobrzeg – Sun Festival	Nadmorski Park Kultury na Podczelu	26 – 28 lipca 2024 r.

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- przybycie do jednej ze stref House of Kaktus w lokalizacjach i terminach wskazanych w Punkcie III.1. powyżej,
- autorskie wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
- zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami punktu III oraz punktu IV Regulaminu.

3. Organizator umożliwi wykonanie zadania konkursowego w ramach strefy House of Kaktus. Zadanie Konkursowe będzie polegało na stworzeniu kreatywnego materiału w strefie House of Kaktus udzielającej odpowiedzi na zadanie „**Stwórz kreatywny materiał ze strefy House of Kaktus**” („**Zadanie Konkursowe**”).

4. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu autorskiej odpowiedzi w dowolnej formie (słownej, zdjęcia, filmu) (dalej: „**Odpowiedź Konkursowa**”) za pośrednictwem wybranego przez Uczestnika własnym profilu na portalu social media: Facebook, Instagram, TikTok.

5. Post stanowiący Odpowiedź Konkursową musi spełnić następujące warunki:

- musi być publiczny,
- post musi być widoczny przez cały okres trwania Konkursu (tj. co najmniej do 4 sierpnia 2024 r.),
- musi zostać oznaczony hasztagiem **#ambasadorkaktus** oraz **#Houseofkaktus**,
- w poście musi zostać oznaczona marka Klienta odpowiednio:
 - dla Facebookk: **@Republikakaktusa**,
 - dla Instagram: **@republikakaktusa**,
 - dla TikTok: **@republikakaktusa_tiktok**
- zostać opublikowany w odpowiednim okresie trwania spotkania w ramach strefy „House of Kaktus”, tj.:

Lokalizacja Strefy House of Kaktus	Termin spotkania	Termin publikacji Odpowiedzi Konkursowej na Portalach
Warszawa	14 – 16 czerwca 2024 r.	14 – 20 czerwca 2024 r.
Gdańsk	28 – 30 czerwca 2024 r.	28 czerwca – 4 lipca 2024 r.

Kołobrzeg – Sunrise Festival	19 – 21 lipca 2024 r.	19 – 25 lipca 2024 r.
Kołobrzeg – Sun Festival	26 – 29 lipca 2024 r.	26 lipca – 1 sierpnia 2024 r.

6. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę autorskich Odpowiedzi Konkursowych na Zadanie Konkursowe z wykorzystaniem jednego profilu w ramach jednego spotkania House of Kaktus.
7. Odpowiedź Konkursowa musi odpowiadać wymogom wynikającym z możliwości danego Portalu.
8. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i która jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, a także, że Uczestnikowi przysługuje prawo do utrwalenia i rozpowszechnienia wizerunku osób utrwalonych w Odpowiedzi Konkursowej.
9. W przypadku, w którym zadanie konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.; dalej: Prawo autorskie) Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu oraz Fundatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie wyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji (dalej: „**Licencja**”) do korzystania z projektów i wszystkich jego elementów składowych, w zamian za udział w Konkursie, a także udziela zgody na wykonywanie przez Organizatora i/lub Fundatora praw zależnych do projektów:
 - (i) bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
 - (ii) bez ograniczeń czasowych;
 - (iii) z chwilą zgłoszenia projektu do Konkursu;
 - (iv) bezwarunkowo;
 - (v) na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),

- publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
 - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
10. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na profilu Facebook Instagram, TikTok Fundatora i Organizatora bez dodatkowych odpłatności, jak również wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora używanego przez siebie na Profilu zdjęcia wraz z imieniem i nazwiskiem w formie postu w celu ogłoszenia Laureata. Postanowienia ust. 6 stosuje się odpowiednio.
11. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża zgodę, by jego wizerunek utrwalony w ramach zdjęcia profilowego oraz wizerunek jego oraz osób, których wizerunek został utrwalony za ich zgodą w Odpowiedzi Konkursowej został opublikowany i wykorzystany przez Organizatora i/lub Fundatora w celach związanych z prowadzonym Konkursem, w tym do jego opublikowania na jego profilu Fundatora na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, TikTok i innych mediach społecznościowych, w katalogach i prospektach, w innych materiałach promocyjnych, a także w materiałach wewnętrznych dotyczących działalności Organizatora i/lub Fundatora (np. prezentacje).

Wyrażona przez Uczestnika zgoda upoważnia Organizatora lub Fundatora do rozpowszechniania wizerunku bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych oraz została udzielona dobrowolnie i nieodpłatnie.

Uczestnik wyraża także zgodę na dokonanie przez Organizatora lub Fundatora, samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich, zmian i modyfikacji Odpowiedzi Konkursowej. Zmiany i modyfikacje dokonane na zasadach określonych w zdaniu poprzednim nie wymagają odrębnego zatwierdzenia przez Uczestnika.

W związku z korzystaniem lub rozpowszechnianiem przez Uczestnika wizerunku, Organizator lub Fundator może w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie udzielać osobom trzecim zgody na korzystanie lub rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika.

12. Publikując Odpowiedź Konkursową zawierającą wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest posiadać zgodę tej osoby na utrwalenie, opublikowanie i wykorzystywanie wizerunku tej osoby w zakresie wskazanym w Regulaminie. Na każde wezwanie Organizatora lub Fundatora Uczestnik przedłoży na piśmie dowód posiadania zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej utrwalonego w Odpowiedzi Konkursowej. W przypadku braku przedłożenia dokumentu

potwierdzającego taką zgodę, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu, zaś w przypadku, gdy Uczestnik zostanie poproszony o przedłożenie takiej zgody po otrzymaniu tytułu Laureata, brak jej przedłożenia jest równoznaczny z utratą prawa do przyznanej Nagrody. Uczestnik odpowiada w stosunku do Organizatora i Fundatora za wszelkie szkody wyrządzone utrwaleniem wizerunku osoby trzeciej bez uzyskania odpowiedniej zgody.

13. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej zawierającej treści o charakterze bezprawnym lub nieprzyzwoitym, wulgarnym ect. jest zakazane i skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
14. Organizator oraz Fundator zastrzegają prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia Odpowiedzi Konkursowych, które:
 - a) nie są zgodne z Regulaminem lub przepisami prawa,
 - b) zawierają treści naruszające dobre obyczaje, niemoralne, obraźliwe lub naruszające przepisy,
 - c) zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, dobra osobiste, wizerunek osób trzecich,
 - d) zawierające logotypy lub reklamy produktów innych niż produkty Organizatora,
 - e) godzą w dobre imię Organizatora lub podmiotów związanych z Organizatorem.
15. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia i nieuwzględnienia Odpowiedzi Konkursowej w następujących przypadkach:
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarnie, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - d) w razie otrzymania zawiadomienia, że Odpowiedź Konkursowa nie spełnia warunków określonych w ust. 6 powyżej;
 - e) w razie otrzymania lub powzięcia informacji, że Uczestnik nie spełnia wymogów określonych w pkt II Regulaminu.
16. Organizator oraz Partner zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie lub podają/tworzą fikcyjne lub nienależące do nich numery telefonu lub adresy e-mail.
17. Organizator lub Fundator w sytuacjach, o których mowa powyżej, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na danym Portalu lub skontaktuje się telefonicznie na podany

- numer wraz ze stosownym uzasadnieniem. Organizator lub Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność kontaktu spowodowaną podaniem błędnych danych.
18. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Odpowiedzią Konkursową na Zadanie Konkursowe. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w związku z wykorzystaniem Odpowiedzi Konkursowej na Zadanie Konkursowe, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w tym zwrócić Organizatorowi lub Fundatorowi wszelkie poniesione koszty.

IV NAGRODY I LAUREAT

1. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, na nagrodę zwany jest dalej „**Laureatem**”.
2. Wyłonienie Laureata dokonuje cztero-osobowa Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora, która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami punktu III pod względem oryginalności, unikatowości, atrakcyjności i kreatywności w podejściu do tematyki Konkursu.
3. W Konkursie zostanie wyłonionych **4** (słownie: czterech) Laureatów w ramach jednego spotkania House of Kaktus. Łącznie wyłonionych zostanie **16** (szesnastu) Laureatów.
4. Nagrodą w konkursie jest:
 - a) tytuł Ambasadora marki Kaktus,
 - b) zapas 50 lodów marki Kaktus (mix smaków i rodzajów),
 - c) zestaw gadżetów marki Kaktus: bluza, czapka, skarpetki i pinydalej: „**Nagroda**”
5. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone przez Organizatora lub Fundatora w komentarzu pod postami konkursowym na profilach FB, IG oraz TT
6. Organizator lub skontaktuje się z Laureatem poprzez wiadomość prywatną na Portalu lub adres e-mail/ numer telefonu udostępniony na Portalu. Laureat jest zobowiązany w terminie **siedmiu dni** od otrzymania informacji do skontaktowania się z Organizatorem na adres e-mail hi@polot.agency w celu podania danych niezbędnych do identyfikacji i do odbioru nagrody tj.:
 - a) imię i nazwisko, PESEL,
 - b) NIP i adres właściwego Urzędu Skarbowego,
 - c) dokładny adres zamieszkania,
 - d) adres e-mail Uczestnika,
 - e) oświadczenie Uczestnika o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych Osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Zostań ambasadorem marki Kaktus”,
 - f) numer telefonu i adres e-mail,
 - g) oświadczenie osób wskazanych w literze h powyżej o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych Osobowych zgodnie z art. 6 ust.

1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym odebrania przez Uczestnika nagrody w konkursie „Zostań ambasadorem marki Kaktus”.

Organizator w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące realizacji Nagrody.

7. Przesłanie danych i oświadczeń, o których mowa w ust. 6 powyżej, jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 8 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
8. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 30 dni roboczych po spełnieniu przez Laureata warunków określonych w ust. 6 powyżej.
9. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez Laureata Jego danych lub danych osób, które zostaną wskazane przez Laureata, uniemożliwiające dostarczenie Nagrody.
10. Organizator oraz Partner nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od nich niezależnych.
11. Organizator lub Partner nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność realizacji Nagrody przez Laureata lub osoby wskazane przez Laureata z przyczyn od nich niezależnych.
12. Organizator oświadcza, że łączna wartość Nagrody wynosi 400 zł PLN (słownie: czterysta).
13. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
14. Laureat nie może się zrzec Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
15. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda oraz jednocześnie zrzeka się jakichkolwiek roszczeń do Nagrody, zaś Organizator i/lub Fundator jest uprawniony do przekazania Nagrody innemu Uczestnikowi.
16. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych łączna wartość Nagrody przekazanej Laureatowi podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator 1 jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagrody rzeczowej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagrody rzeczowej i pieniężnej (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody rzeczowej). Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi lub Partnerowi wszelkich danych, niezbędnych do wypełnienia obowiązków płatnika.

17. Organizator zobowiązuje się do wyłonienia Laureatów w następujących terminach:

Lokalizacja Strefy House of Kaktus	Termin publikacji Odpowiedzi Konkursowej na Portalach	Termin wyłonienia Laureatów
Warszawa	14 – 20 czerwca 2024 r.	23 czerwca 2024 r.
Gdańsk	28 czerwca – 4 lipca 2024 r.	7 lipca 2024 r.
Kołobrzeg – Sunrise Festival	19 – 25 lipca 2024 r.	28 lipca 2024 r.
Kołobrzeg – Sun Festival	26 lipca – 1 sierpnia 2024 r.	4 sierpnia 2024 r.

V DANE OSOBOWE

- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator, na rzecz którego działa Organizator na podstawie umowy zawartej przez Strony.
- Dane osobowe są administrowane zgodnie z polityką prywatności opublikowaną na stronie: https://froneri.pl/wp-content/uploads/Polityka%20Prywatno%C5%9Bci%20FRONERI_POLSKA%20na%20stro%C4%99%20internetow%C4%85%20PL_04.06.2018_Final.pdf
- Dane osobowe Uczestnika oraz osób wskazanych przez Laureata będą przetwarzane w następujących celach:
 - dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji spełnienia przez Uczestników lub Laureata wymogów Regulaminu oraz wydania Nagrody (podstawa przetwarzania: niezbędność do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z ustalaniem i dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu i obroną przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa związanych z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora i/lub Fundatora przez okres przedawnienia roszczeń związanych z organizacją Konkursu. Dane między Fundatorem a Organizatorem będą przekazywane w ramach powierzenia w celu realizacji drugiego Konkursu, wyłonienia Laureatów i wysyłki Nagrody (podstawa przetwarzania: niezbędność do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
- Dane Osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, dostawcom usług wspierających działania marketingowe, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego).

Dane osobowe będą również udostępniane pomiędzy Organizatorem, i Fundatorem na potrzeby rozpatrywania ewentualnych reklamacji.

6. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych.
7. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu i wydania Nagrody.
8. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec podmiotu tych danych skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
9. Uwagi w zakresie Danych Osobowych dotyczących Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać pod adresem hi@polot.agency
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”).

VII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia jego wyników zgodnie z punktem IV ust. 5 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora na adres: ul. Filtrowa 28, 02-032 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs zostań ambasadorem marki Kaktus”.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 4 powyżej.
6. Organizator oraz Partner nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie <https://houseofkaktus.pl/>.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z

uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z jednodniowym (1) wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://houseofkaktus.pl/>Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.